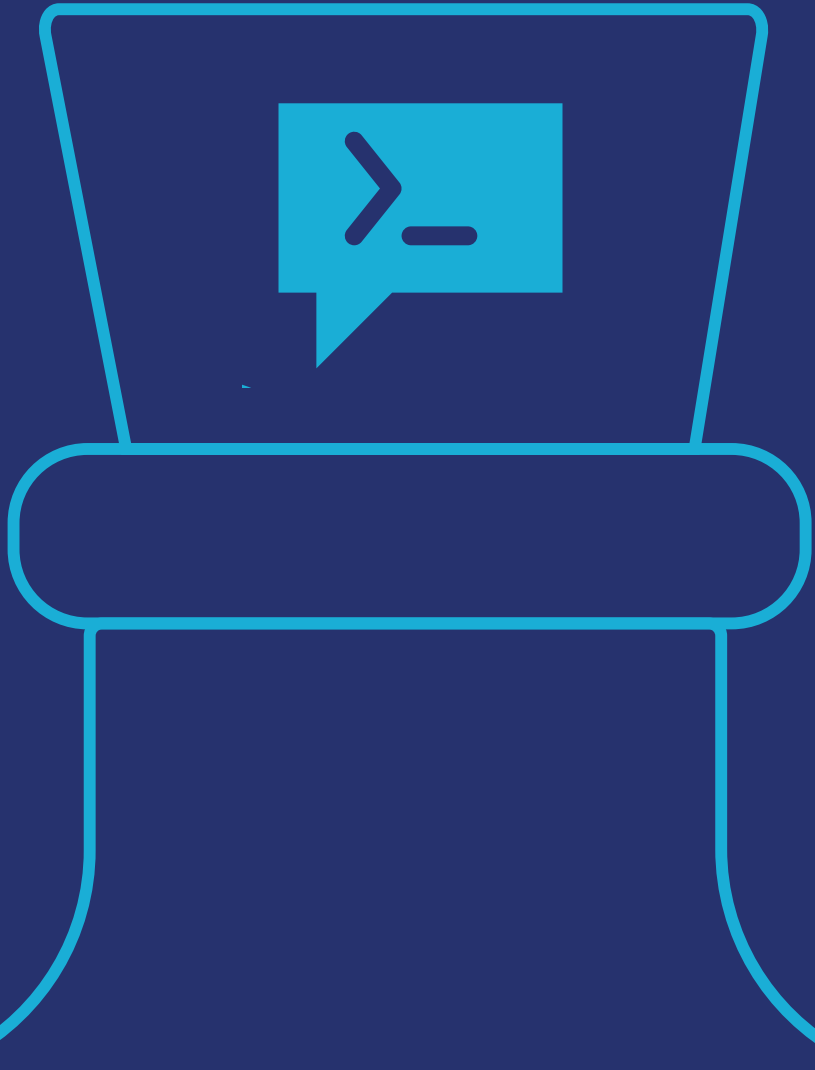


# ALCHYMIE PROMPTU CHATGPT



FORMÁT

PŘÍKLADY

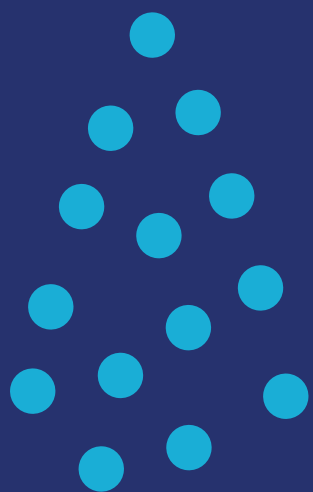
INSTRUKCE

KONTEXT

CÍL

ŠÍ INSTRUKCE





Přidejte  
správné

**INGREDIENCE** a  
získejte dokonalé  
odpovědi



# 1. INSTRUKCE

Upřesněte **úlohu** a **odborné znalosti**, které jsou k výstupu nutné.



# 2.

# KONTEXT

Kontext promptu se týká **informací** nebo **souvislostí**, které jsou důležité pro pochopení vašeho dotazu.

Může to zahrnovat specifické situace, omezení, data nebo jiné faktory.



# 3. CÍL

**Cíl promptu je zaměřen na to, co konkrétně od ChatGPT chcete dosáhnout nebo získat.**

Může to být získání informací, porozumění, řešení problému, vysvětlení, pobavení nebo jiný výstup.




# 4.

## FORMÁT + KONKRÉTNÍ PŘÍKLAD

Formát promptu se vztahuje ke způsobu, jakým má být **odpověď strukturována**, tedy pomáhá ChatGPT porozumět očekávanému uspořádání odpovědi.

Může to být v podobě **instrukcí, seznamu, vysvětlení, příkladů nebo jiného typu formátu jako esej, osnova...**



Můžete též uvést  
**příklady**  
**požadovaného stylu,**  
**struktury nebo**  
**obsahu.**



# 5.

## DALŠÍ INSTRUKCE

Přidané instrukce, které jsou důležité pro výstup.

- **omezení**
- **délka**
- **tón** - celkový styl a emocionální zabarvení komunikace - přesvědčivý, vtipný, přátelský apod.

Dále to mohou být určité podmínky, citovat zdroje apod...



# KOUZELNÝ PROMPT



## INSTRUKCE

Jsi expert na průzkum trhu, odborník na firemní nákup a specialista na vyhledávání informací na webu.



## KONTEXT

Dám Ti teď URL odkaz na firmu, která je naším dodavatelem v konkrétní oblasti.

Ráda bych získala informace o konkurenčních výrobcích této firmy.



## CÍL

Tvůj úkol je vyhledat a shromáždit informace o konkurenčních výrobcích firmy: [www.dodavatel.cz](http://www.dodavatel.cz)

Potřebuji znát, jací dodavatelé v Evropě, USA, či Asii nabízí podobné výrobky jako tento dodavatel, jaké mají zkušenosti s touto výrobou, jaké je jejich portfolio zákazníků a jak moc zajímavé tyto firmy pro naši společnost jsou.



## FORMÁT + PŘÍKLAD

Výstup by měl obsahovat:

1. Název konkurenční firmy.
2. Krátký popis toho, co firma dělá.
3. Odkaz na webové stránky firmy.
4. Země původu firmy
5. Velikost firmy

Například:

1. Firma: XYZ Corp.
2. Popis: XYZ Corp. je přední výrobce v oblasti technologií pro obnovitelnou energii, se zaměřením na solární panely a větrné turbíny.
3. Webová stránka: [www.xyzcorp.com](http://www.xyzcorp.com)
4. USA
5. Středně velká firma



## DALŠÍ INSTRUKCE

Pokud možno, poskytni alespoň tři konkurenční firmy.

Omez délku výstupu na maximálně 300 slov.





# Napište mi!

**Barbora Brabcová**

- ❖ **Specialistka na firemní nákup**
- ❖ **Krotitelka procesů**
- ❖ **Lektorka**

✉ **[barbora.brabcova@bebecon.cz](mailto:barbora.brabcova@bebecon.cz)**

**[in](#) Barbora Brabcová | LinkedIn**

